

表 1

	综 合 指 标		
	总量指标	相对指标	平均指标
时点指标	(甲)三次产业 从业人数 (元月 1 日)	(丙)第三产业 从业人数 占全部产 业从业总 人数的 (元月 1 日)	(戊)第三产业 平均每企 业从业人 数 (元月 1 日)
时期指标	(乙)三次产业 从业人员 劳动报酬 (以年计)	(丁)第三产业 从业者劳 动报酬占 全部产业 劳动总报 酬的比重 (按年计)	(己)第三产业 平均每企 业年劳动 报酬量或 每从业人 员年平均 报酬量

理论上说,时点指标是现象时刻的、瞬间状态的数量,但掌握这“时刻”是很难的,所以习惯上以“天”为单位。这里的甲乙两栏指标分别为时点指标和时期指标,是众所周知的。而丙丁戊己各栏指标的时间属性就要着眼于子母项做具体分析:

丙栏:是由两个时点指标对比所得的结构相对指标,反映的是元月 1 日这一天第三产业从业人数占从业总人数的百分比。由此指标编制出来的动态数列,水平值与时间间隔长短不相关,各个时期子母项都是不可加的,所以是时点指标。如果是经过算术平均过程的平均值——第三产业平均从业人数和平均从业总人数——对比的“平均比重”,也还是时点指标。它也与时间间隔无关,子项和母项在各个时期不能累加,据以计算的相对指标更是不能相加的。

丁栏:是由两个时期指标对比所得的结构相对指标,反映的是一年中第三产业从业人员劳动报酬占全部产业劳动报酬的比重。由“比重”指标组成的动态数列是不能直接相加的,但构成这个指标的分子分母,都与所属时期长短有关,具有可加特点,所以视为时期指标。这种指标的时间计量单位是日、月、季、年等。

戊栏:是由两个时点指标对比所得的平均指标,表示元月 1 日这一天第三产业平均每企业从业人数。各个时期此指标不能相加,而构成此指标的子项和母项均是时点指标,直接累加也毫无意义,所以它是时点指标。

己栏:是由一个时期指标和一个时点指标对比所得的平均指标。这指标的母项——企业数或从业人数,是时点指标,不能累计;但子项——劳动报酬总量,是时期指标,它随着指标所属时期的长短而增加或减少。由此所计算的平均每人劳动报酬量也随着他们劳动时间长短而定。人均劳动报酬的数量依存于时期(年、月、日、时)的长短,足以说明时间因素对指标大小

的直接影响,所以它是时期指标。

根据以上分析,可以得出结论:由两个时期指标对比形成的质量指标,判定为时期指标;由两个时点指标对比形成的质量指标,判定为时点指标;而由一个时期指标和另一个时点指标对比所形成的质量指标,其时间属性,一般决定于该质量指标的分子。

现在我们可以对任何一个质量指标,凭借于计算公式的子母项分析,来确定它的时间属性。例如表 2:

表 2

指标名称	子项与母项	时间属性
工业增加值率	工业增加值/工业总产值	时期指标
全员劳动生产率	工业增加值/职工平均人数	时期指标
产值资金率	固定资金/产值	时点指标
成本利润率	销售利润/销售成本	时期指标
劳动力的固定资产装备程度	固定资产平均总值/平均在册人数	时点指标

时期指标和时点指标也会有判断的困惑。比如,一些城市物价局公布每日副食品零售最高价、平均价;证券交易所公布每日的股票开盘价收盘价、最高价最低价、平均价。由于它们是采样的瞬时成交价或这种成交价的平均值,就很自然地把它当成时点指标。其实,采样的时点价格还不算统计指标,因为它未经统计综合的过程。统计学中,从来是把价格、单位成本之类的经济指标看成是平均指标。就价格来说,它是商品销售额以其销售量来算术平均的。通常,销售额(子项)是各种价格借相应的销售量进行加权的,属于时期指标;而销售量(母项),也是时期指标。我们完全可以说价格和单位成本之类的指标是时期指标。

由此看来,所谓时点价格是权宜价格,应该联系销售量指标来认识它的时间属性。可以说这种价格是由于没办法掌握交易量资料的条件下,假设等量时间内销售量相同而采取的“以点代面”的价格,或用简单算术平均数求出的平均价格。这种价格并没有改变它的时期指标的属性。

应该说,这种时期指标的时期长短,对指标值大小的影响往往不太显著,比如不能断定某副食品的一个月平均价一定明显大于一天的平均价。但是,某些时期属性的平均指标,时期的长短又是明显影响指标值的大小,劳动生产率就是这样的指标。大家知道,劳动生产率是劳动者在单位时间生产的产品量。“单位时间”可以是工时、工日、工月、工年。不难理解工人劳动一个月所创造的产品数量是远远大于劳动一天所创造的数量。